**Un clásico reinventado: ¡Burger King® presenta la nueva Whopper con más sabor que nunca!**

*• La marca con las mejores hamburguesas a la parrilla presenta las mejoras a su producto insignia: La Whopper, ahora más esponjosa, deliciosa y calientita.*

*• Con su clásico reinventado, Burger King® tentó a los fans del celular más esperado durante su lanzamiento a salir de las grandes filas para probar la nueva Whopper.*

**Ciudad de México, 8 de octubre de 2024.**- **Burger King®**, el rey del sabor en la comida a la parrilla desde 1954 y establecido en México desde hace más de 30 años, reinventa su producto insignia: **La Whopper**, perfeccionada para realzar su sabor.

Con un nuevo y delicioso pan glaseado, más esponjoso y calientito, la marca eleva la preparación de su producto estrella a un nivel de ejecución superior. Además de enfocarse en ofrecer un producto delicioso, también continúa implementando mejoras operativas para garantizar que cada hamburguesa llegue con la temperatura ideal a la mesa de sus consumidores.

Para demostrar que la nueva Whopper puede tentar a cualquiera, Burger King® sorprendió durante el lanzamiento del teléfono celular más esperado, llenando la tradicional fila que se genera previo a su lanzamiento con “aparta-filas”. Su objetivo era reservar los lugares de las personas que estaban formadas para que pudieran ir a probar la nueva Whopper y posteriormente realizar el *review* del celular más esperado.

"*En Burger King® nos emociona anunciar la nueva Whopper, una versión mejorada de nuestro producto insignia que mantiene el sabor auténtico y la calidad que nos caracteriza. Ahora con importantes mejoras en los atributos clave del producto como el pan, la carne y la temperatura al servir”,* comentó Óscar Alcántara, Director de Marketing de Burger King México.

La nueva Whopper es un reflejo de la excelencia operativa de los restaurantes de la marca, donde el propósito es entregar una experiencia superior en sabor y textura, conservando la esencia a la parrilla con ingredientes frescos y libres de conservadores, saborizantes y colorantes artificiales.

Más deliciosa que nunca, la renovada Whopper está disponible en los 440 restaurantes de Burger King® en México. Para celebrar su lanzamiento, los consumidores podrán disfrutar de una tentadora promoción tan jugosa como su carne: el combo Whopper por $99 pesos, válida hasta el 27 de octubre de 2024.

"*En Burger King® nos comprometemos a brindar una experiencia única con cada uno de nuestros productos, comunicándolos de forma divertida y atrevida*”, cerró Alcántara.

Con esta renovada versión de su icónica hamburguesa, Burger King® reafirma su compromiso con la calidad y el sabor que lo ha distinguido por casi 70 años.

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: [stefanno.schocher@another.co](mailto:stefanno.schocher@another.co)

Adriana Rodriguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: [adriana.rodriguez@another.co](mailto:adriana.rodriguez@another.co)